

## F1 수익구조개선 법 개정 제추진

지원법 시행령·옥외광고를 등 관리법 시행령 개정

## 광남일보

2012년 07월 04일 (수)  
02면 사설/칼럼

## F1조직위-iMBC, 홍보마케팅 손잡아

## 케이블방송·인터넷 홍보… 입장권 판매 활성화

F1대회조직위원회와 주식회사

아이엔비씨(iMBC)는 3일 2012 F1

한국대회(코미디 그룹프리) 상공

개최를 위한 홍보·마케팅 공동

무 주간협약을 체결, 입장권 판매가

활성화될 전망이다.

이번 협약에 따라 3년차를 맞아

F1대회가 국내 누구나 즐기는 스

즈 어여운화로 저변을 확대하고 모

티스포츠문화를 활성화할 계획이다.

협약에 따라 iMBC 대회가 끝날

때까지 홍보이자제 F1 대박광고

(배너)를 제작해주고 저상과 및 계

이를 제작 및 배포·인터넷 방송 등에 F1

소식을 전달한다.

이를 통해 연간 수입액의 F1대 회 홍보마케팅 기여하며 케이블(K-POP) 후원기획으로 입장권 판매에 많은 도움이 예상된다.

서울대 조직위원회는 "F1C

C는 회사 수가 2000명 이상이고

하루 입장권 수가 10만장을 이상인 대형 인터넷 매체인�다. 방문객들 도 F1조직위원회의 입장권 판매를 꾸준히 확장해온 경험으로 국내외에 있는 F1 F1 대박광고에 대한 경쟁력과 파급력이 있을 것"이라며 "올해 F1대회는 자동차와 스포츠에 관심 있는 국민이 누구나 즐길 수

있도록 대회 운영을 원활하게 하고 K-POP 콘서트 등도 자질 있어 좋을 것이다"라고 밝혔다.

올해 세 번째로 열리는 한국대회는 10월 12일부터 14일까지 양일 F1 경주장에서 열리며 입장권은 옥션이나 공식 홈페이지([www.koreancnp.kr](http://www.koreancnp.kr)) 통해 구매할 수 있다.

안드로이드 폰이나 아이폰 구별

없이 아름스토어에서 'F1코리아'

를 검색하거나 공식 누리집 또는 F1

1층보도문에는 QR코드를 통해 내

려보면 실시간으로 F1 관련 다양

한 정보를 제공받을 수 있다.

한편 F1조직위원회는 남양공식인 범도민지원협의회 입장권 판매방법을 확장해온 경험으로 김호남 목

목포상공회의소 회장을 비롯한 부의

회장을 포함해 온라인으로 구매할 수 있다.

F1 대박광고는 20~30대 젊은층으로 구성되어

F1 대박광고는 20

